



Label ®

Laboratorio Etico d'Impresa

“... la necessità di avvicinare maggiormente l'economia all'etica non si basa sul fatto che questa sia una cosa facile da fare. Si basa invece su ciò che ricaveremo da questo.

Ho sostenuto che ci si può aspettare che i vantaggi siano alquanto cospicui.”

Da “Etica ed Economia” di Amartya Sen

Premio Nobel per l'Economia 1998



Agenda

▼ Perché un laboratorio etico d'impresa

▼ La Filosofia del "Laboratorio"

▼ I settori di intervento nel comparto agricolo

▼ Contatti



Perché un Laboratorio Etico d'Impresa

- ✓ L' Etica è diventata fattore competitivo e distintivo di successo. I clienti vogliono un fornitore affidabile, che sia riconosciuto per la qualità dei prodotti e dei servizi che offre. I fornitori vogliono clienti fidelizzati, che ripetano gli acquisti nel tempo ed effettuino tempestivamente i pagamenti. La comunità, in cui l'azienda è inserita, vuole contare sul fatto che questa operi in maniera responsabile a livello sociale e ambientale.
- ✓ La tematica dell'Etica d'Impresa si ricollega ai concetti di corporate governance, socialità, sostenibilità, solidarietà e diritti umani. I dipendenti vogliono lavorare per un'azienda di cui essere fieri e che riconosca il contributo che essi le apportano.
- ✓ L'Etica è in qualche misura un costo aggiuntivo della gestione? Tutt'altro. Da essa nasce valore per tutti, non solo per la società civile, ma anche per i protagonisti dell'originario triangolo del valore (azionisti, dipendenti, impresa). Può rivestire "un valore economico diretto": essa crea valore come, a suo tempo, lo hanno creato l'orientamento alla qualità e l'introduzione di sistemi informatici sofisticati.



La filosofia del Laboratorio

- ✓ LABET - in latino significa "scorrere" - ed è stato scelto come acronimo di "Laboratorio Etico d'Impresa";
- ✓ La nostra filosofia della consulenza si pone come alternativa rispetto a quella utilizzata dalle "firm" internazionali che si caratterizzano per la produzione industriale del lavoro di consulenza e la presenza sui clienti di giovani inesperti che applicano dogmi spesso conati dall'altra parte dell'oceano;
- ✓ Nello specifico progetto, sappiamo costruire un percorso su misura, senza proporvi un prodotto pre-confezionato di cui, in realtà, non avete bisogno;
- ✓ I nostri clienti si fidano di noi e forse è per questo che noi continuiamo ad affiancare le loro necessità in materia di Corporate Governance, rischi e controlli;
- ✓ I nostri Partner provengono da grandi realtà della consulenza con oltre 20 anni di esperienza maturati nel settore.



Laboratorio Etico d'Impresa la nostra forza: Le persone

✓ **Professionisti indipendenti della Consulenza**

Ci piace dire che siamo artigiani della consulenza. Da noi non otterrete una collaborazione attenta alle vostre reali esigenze fondata sulla solidità delle esperienze maturate, che si traducono in metodi e strumenti già apprezzati dal mercato.

✓ **Imprenditori di noi stessi: idee ed esperienza**

Siamo imprenditori di noi stessi e crediamo nelle cose che facciamo. Le idee fanno la differenza in consulenza, anche quando non sembra. La nostra certezza è che il sempre maggiore ricorso a tecniche connotate da standardizzazione dei deliverables consulenziali, senza attenzione alle peculiarità del caso, è spesso l'elemento fallimentare di un progetto.

✓ **Ascoltare il Cliente**

Per noi, ogni progetto nasce dal recepimento delle effettive esigenze manifestate dal Cliente e dalla comprensione delle specificità della singola attività.



Laboratorio Etico d'Impresa: gli interventi in agricoltura

▼ **LABET** si presenta al mercato come Società indipendente. Tale caratteristica è di fondamentale importanza in quanto il "Laboratorio" non è legato ad alcuna società di revisione. Ciò non implicherà per il Management particolari problematiche relative al nodo "indipendenza" tra consulenza e revisione.

▼ Il nostro Network, anche nel comparto agricolo, mette a disposizione professionisti in grado di fornire un'assistenza completa nei seguenti principali ambiti di attività conoscitive:

- Corporate Governance
- Contabile
- Gestionale
- Legale
- Controlli interni
- Contributi pubblici nel comparto agricolo ed agro-industriale



Laboratorio Etico d'Impresa: I settori di intervento (segue)

Risk Management e Control Services

- ▼ La nostra assistenza prevede il supporto nell'impianto di funzioni di Risk Management (credit, operational e financial risk) e di controllo interno;
- ▼ Alcune attività tipiche dei servizi suindicati più in particolare prevedono l'espletamento di:
 - Analisi preliminare dell'impianto e dell'ambiente di controllo;
 - Supporto nello svolgimento dell'attività di controllo;
 - Supporto per particolari esigenze normative (es. D.Lgs. 231/2001);
 - Project Management a supporto della progettualità interna;
 - Normativa relativa agli aspetti derivanti da "Basilea II".



Laboratorio Etico d'Impresa: I settori di intervento (segue)

Corporate Governance e Corporate Social Responsibility

! L'assistenza si estrinseca nel supporto complessivo relativo all'Assetto Organizzativo e di Controllo aziendale, in particolare:

- Riassetti e ristrutturazioni aziendali;
- Disegno del Modello Organizzativo e di Controllo;
- Esame e ridisegno dell'impianto normativo interno;
- Progettualità relativa alla responsabilità sociale d'impresa (CSR);
- Assistenza al Management in ipotesi di visite ispettive



Laboratorio Etico d'Impresa: I settori di intervento (segue)

Consulenza regolamentare nel comparto agricolo

Il servizio prevede l'espletamento delle seguenti principali attività:

- Analisi degli adempimenti verso le Authority;
- Modelli metodologici per indagini ispettive e internal audit;
- Pareri in merito a problematiche normative UE e nazionali;
- Elaborazione di programmi di attività;
- Assistenza all'ottenimento di aiuti diretti
- Piani di sviluppo regionali



Laboratorio Etico d'Impresa: I settori di intervento (segue)

Strategic e Business Planning

- Il servizio prevede l'espletamento delle seguenti principali attività:
- Analisi strategica (definizione dei punti di forza, debolezza, criticità e opportunità)
 - Analisi coerenza tra Mission, Obiettivi, Strategie ed Azioni Strategiche
 - Analisi della concorrenza
 - Esplicitazione dei Piani Strategici in Piani Economico/Finanziari
 - Analisi dell'impatto in termini di valore delle strategie
 - Modelli di simulazione strategica (What-if and sensitivity analysis)
 - Risk Analysis



Laboratorio Etico d'Impresa: I principali interlocutori

- La nostra Società interagisce con diverse realtà di primaria importanza nel settore Pubblico:



Laboratorio Etico d'Impresa: I principali clienti

- La nostra Società annovera nel portafoglio clienti diverse realtà di primaria importanza nel settore degli Intermediari creditizi e finanziari operanti nel comparto agricolo e agro-industriale e nell'associazionismo di settore:



istituto sviluppo agroalimentare



Contatti

*Labet Srl – Laboratorio Etico d'Impresa
Via Sicilia, 50 00187 Roma*

Segreteria: telefono 06 64824163

@ mail: segreteria@labetstudio.it

*Laboratorio Etico d'Impresa
www.labetstudio.it*

